



毅興行二零二一/二二年中期業績疫情下毛利穩升

* * * *

公司股東應佔溢利達 **33,979,000 港元**

派中期股息每股 **1.5 港仙**

(本港訊，二零二二年二月二十四日) — 本港主要塑料樹脂及着色劑供應商毅興行有限公司及其附屬公司(下稱「集團」)(股份編號：一零四七)宣布截至二零二一年十二月三十一日止六個月之中期業績。回顧期內，雖然經濟前景不明朗，令整體銷量按年下跌，但集團調整部分產品價格，加上持續優化產品組合，並加大成本控制力度，帶動毛利仍錄得增長。

環球各地的新型冠狀病毒病(COVID-19)疫情於二零二一年下半年仍未見盡頭，窒礙經濟復甦。同時，國際航運受疫情影響未能完全回復正常，加上國際原油價格處於高位，刺激塑膠原料價格於高位徘徊。回顧期內，期內集團之總營業額為931,125,000港元(二零二零年：951,987,000港元)，較去年同期微降百分之二點二。

整體毛利增加百分之六點五至160,623,000港元(二零二零年：150,875,000港元)，毛利率較去年同期增加一點四個百分點至百分之十七點三。然而，由於期內經營成本按年顯著上升，公司股東應佔溢利按年下跌百分之八點四，至約33,979,000港元(二零二零年：公司股東應佔溢利37,114,000港元)。每股基本盈利為9.20港仙(二零二零年：每股基本盈利10.05港仙)。

為回饋股東對集團不懈支持，董事會建議派發中期股息每股1.5港仙(二零二零年：中期股息每股1.0港仙及特別股息每股1.0港仙)。

毅興行主席許世聰先生表示：「塑料價格由二零二零年第四季度開始上揚至翌年年中；而價格於二零二一年下半年仍處於較高位置。於二零二零年，中國內地政府因應疫情而提供企業社會保障開支寬免，租賃廠房之租金亦獲得部分寬免。然而，有關措施在回顧期內已結束，導致期內成本增加，加上員工薪酬成本上升，及有部分生產線受疫情影響而未能全面投產，令本集團於二零二一年下半年的經營成本按年顯著上升。」

塑膠原料貿易業務於回顧期內的營業額下跌百分之七點七，至602,268,000港元(二零二零年：652,386,000港元)。不過，由於疫情提高市民保健及衛生意識，醫療器材、空氣過濾系統等後疫情產品需求穩定。同時，集團適度調整產品價格，將部分成本成功轉移，而銷售團隊亦成功開拓客源，於二零二一年下半年接獲新一代新能源汽車和高級個人護理小家電的新項目訂單。塑膠原料貿易業務經營成本相對穩定，令本分部業務的毛利率按年增加二點七個百分點，而除稅前盈利亦按年上升百分之三十，至26,486,000港元(二零二零年：20,367,000港元)。

延續各國因應疫情推出的各種抗疫措施，不少企業相繼推出彈性在家工作安排，大大提高一般消費者留家時間，刺激一般家庭電器如廚具用品等需求；有見及此，集團早於上一個財政年度進軍毛利較高的高端廚具用品市場，二零二一年下半年繼續豐富現有產品組合，並加大對東莞基地的研發投入和力度，開發更多適用於高端廚具用品的產品配方，以滿足客戶更多元的訂單需求。在新客戶訂單的帶動下，**工程塑料業務**營業額按年上升百分之十六點四，至 142,736,000 港元（二零二零年：122,640,000 港元）。然而，原材料價格持續高企，令毛利率微跌零點八個百分點；但集團憑藉嚴謹的成本控制措施，令此業務於回顧期內除稅前盈利按年上升三十七點五至 23,290,000 港元（二零二零年：16,938,000 港元），業績表現理想。

着色劑、色粉及混料業務營業額按年上升百分之五點二，至 186,121,000 港元（二零二零年：176,961,000 港元）。不過，由於本業務分部共有五家廠房，需要投入較多人力資源，加上中國內地政府提供的企業社會保障開支寬免及業主提供的租賃廠房租金寬免已於期內結束，令成本顯著增加，加上疫情一度令個別廠房短暫停工，員工加班追趕生產進度，因而產生額外開支，以上種種都令成本有所上升，引致本分部業務的毛利率下降四點五個百分點，除稅前盈利亦下跌百分之九十四點一至 904,000 港元（二零二零年：15,372,000 港元）。回顧期內，集團繼續集中增加生產高端衛浴產品及電子產品等，並持續提升各廠房產能，爭取高毛利率的訂單，以保持業務穩定發展。

展望未來，國際油價仍處於高位，但由於疫情發展仍未明朗，國際航運班次暫未能回復正常，原材料市場供應仍見緊張。集團預期國內市場繼續以內循環為發展主調，而全球各地不斷出現變種病毒個案，環球至今仍未走出疫情陰霾。同時，歐美加息周期即將展開，海外客戶或會採取更審慎的下單策略應對當前經濟環境。

雖然國際油價處於高位令塑膠原料價格居高不下，但集團已做好防範與管理風險的各項準備，包括控制存貨水平，保持資本實力，以迎接二零二二年的挑戰和機遇。至於成本控制方面，集團會積極提升整體行政效率及營運效益，並繼續嚴格執行成本控制，包括降低行政、分銷費用及生產成本等措施。另一方面，集團亦為即將來臨的加息周期做好準備，正計劃與更多銀行共同探討減低利息支出的方案，例如參與綠色貸款等。

許先生總結說：「未來，我們將繼續加強研發，在進一步強化產品質素的同時，積極配合不同客戶的需要，及同時推進高端生產技術，務求進一步優化產品組合，以提升整體毛利率，並會進一步探索其他直接與終端客戶接洽的機會，積極在相關範疇尋找商機。」

（完）

毅興行二零二一/二二年年中期業績疫情下毛利穩升
二零二二年二月二十四日

關於毅興行有限公司（香港聯交所股份代號：1047）

毅興行為塑膠產品製造商提供全面服務，包括各種塑膠原料（如聚合物及工程塑料）供應、配套之電腦自動配色服務、供應專門塑膠着色劑及工程塑料予塑膠工業。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

梁麗明 / 張巧怡

電話：2864 4863 / 2114 2821

傳真：2527 1196

電郵：keris.leung@sprg.com.hk / vivian.cheung@sprg.com.hk