

## 毅興行二零一六/一七年度中期業績轉虧為盈

\* \* \* \*

毛利增長至 109,224,000 港元  
公司股東應佔溢利攀升至 19,870,000 港元

(本港訊，二零一七年二月二十七日) — 本港主要塑料樹脂及着色劑供應商毅興行有限公司及其附屬公司(下稱「集團」)(股份編號：一零四七)宣布截至二零一六年十二月三十一日止六個月之中期業績。

回顧期內，集團之整體營業額為 770,443,000 港元，然而集團透過積極開拓及銷售毛利較高之產品，以及嚴謹挑選客戶的經營策略得宜，使集團的業務表現有所改善，毛利增長百分之十點六至 109,224,000 港元(二零一五年：98,739,000 港元)，毛利率更升至百分之十四點二。集團持續實行嚴格的控制成本措施取得成效，成功使集團於上半年的核心業務轉虧為盈，加上計及已實現完成收購物業的按金減值回撥，公司股東應佔溢利錄得 19,870,000 港元(二零一五年：公司股東應佔虧損 24,605,000 港元)，每股基本盈利為 5.38 港仙(二零一五年：每股虧損為 6.66 港仙)。

為回饋股東之不懈支持，董事會建議派發中期股息每股 1.0 港仙(二零一五年：無宣派中期股息)。

毅興行主席許世聰先生表示：「期內，雖然中國經濟增速減慢、人民幣持續貶值、英國脫歐等消息打擊全球市場信心，憑藉集團擁有頂尖技術的競爭優勢、積極開拓及銷售毛利較高之產品經營策略，以及推行精簡業務及資源調配，成功扭虧為盈，成績令人鼓舞。」

回顧期內，工程塑料業務表現在集團三大業務中表現最為理想，分部營業額為 97,516,000 港元。集團銷售模式轉型的策略開始進入收成期，成功開拓更多新客戶，包括外國主要的高級幼兒玩具及家具用品品牌，為集團帶來新的盈利貢獻。毛利率較去年同期上升四點六個百分點，除稅前溢利較去年同期更錄得百分之五十五點三之升幅。隨著市場越來越重視玩具及家具用品安全的重要性，預期新法規及安全措施的要求將會愈來愈高，相信集團高產品質量的競爭優勢，將可繼續拓展客戶群，為集團開闢更多的盈利渠道。

以內銷為主的着色劑、色粉及混料業務於回顧期內的表現穩定，分部營業額為164,380,000 港元。集團集中拓展高毛利的產品，使毛利率較去年同期上升二點六個百分點，除稅前溢利為28,695,000 港元。有見新興產品如智能手機、智能電子健康產品及航拍愈來愈普及，集團亦已擴展業務至相關客戶。相信圍繞新興產品的擴增實境、虛擬實境及物聯網等能加強用戶體驗的科技應用發展潛力龐大，促使市場對該等新興產品及周邊裝置的技術及品質要求不斷提高。集團期望能進一步與國內中、高檔智能手機客戶合作，開拓更高的市場份額。

至於塑膠原料貿易業務受國內經濟疲弱影響，分部營業額為507,423,000 港元。集團配合客戶需求轉移銷售較高毛利的特別原材料，推動毛利率增長二點四個百分點，除稅前虧損大幅收窄至6,506,000 港元。集團積極發掘具潛力的客戶，包括直接與國際知名連鎖快餐店接洽，為其精品向指定製造商提供原材料。此舉不但為集團成功爭取大規模及長期穩定的訂單、配合集團嚴謹信貸管理的政策，更有助開發其他的潛在精品生產商，擴展客戶基礎。

面對充滿挑戰的環球經濟，集團會密切注視市況。過去數月，人民幣匯價回穩以及塑膠原材料價格穩步上揚，預期客戶的採購訂單將由保守轉趨積極，管理層對未來發展保持審慎樂觀態度。除了積極擴展內銷市場外，集團與擁有高技術的海外供應商及客戶進行技術交流、投放更多資源直接與外國客戶洽談合作，包括與國際顏色專業聯盟維持緊密夥伴關係，透過更多不同渠道開拓客戶來源，雙管齊下提高整體的盈利能力。

成本控制方面，集團將持續審閱的不同方案，嚴謹執行控制成本措施。同時，集團將投入更多自動化生產設備及擴充生產線，降低人力成本及提高產能，務求實現更具規模的經濟效益，支持集團的長遠發展。

許先生總結說：「未來，我們繼續以高技術、高毛利產品為發展方向，相信卓越的產品品質將有助集團從同行中脫穎而出，開拓更廣闊的銷售網絡。集團將繼續以專業及務實進取的態度，竭力實現長期可持續增長，為股東帶來可觀的回報。」

(完)

#### **關於毅興行有限公司**

毅興行為塑膠產品製造商提供全面服務，包括各種塑膠原料（如聚合物及工程塑料）供應、配套之電腦自動配色服務、供應專門塑膠着色劑及工程塑料予塑膠工業。

新聞垂詢：

**縱橫財經公關顧問有限公司**

沈欣琪 / 林倩如

電話：2864 4890 / 2864 4883

傳真：2527 1196

電郵：[cecilia.shum@sprq.com.hk](mailto:cecilia.shum@sprq.com.hk) / [jennysy.lam@sprq.com.hk](mailto:jennysy.lam@sprq.com.hk)