

毅興行公布二零一二/一三年度全年業績

* * * *

總營業額創新高達 1,868,990,000 港元
股東應佔溢利大幅飆升十六倍至 22,059,000 港元

(本港訊，二零一三年九月二十六日) — 本港主要塑料樹脂及着色劑供應商毅興行有限公司及其附屬公司(下稱「集團」)(股份編號：一零四七)宣布截至二零一三年六月三十日止年度之全年業績。

回顧期內，集團成功把握環球經濟逐步回穩，以及中國內需市場穩健增長所帶來的機遇，取得令人可喜的銷售成績，總營業額增加百分之十三點九，攀升至歷史新高 1,868,990,000 港元。受惠於塑料價格與原油價格平穩，使集團更有效掌握產品訂價，毛利增加百分之二十九點九至 183,890,000 港元(二零一二年：141,520,000 港元)，毛利率由去年的百分之八點六升至百分之九點八。加上集團的成本控制策略得宜，除稅前溢利攀升三倍至 36,002,000 港元，股東應佔溢利更大幅飆升十六倍至 22,059,000 港元(二零一二年：1,365,000 港元)，每股基本盈利為 5.97 港仙(二零一二年：0.37 港仙)。

董事會建議派發末期股息每股 1.0 港仙，連同中期股息每股 1.0 港仙，回顧年內全年股息為每股 2.0 港仙(二零一二年：不派息)。

毅興行主席許世聰先生說：「中國經濟在政府領導層成功交接後穩步上揚，有助集團持續提升於內地的市場份額，使中國市場之營業額大幅增加百分之三十三，帶動集團總營業額創下歷史新高。與此同時，集團亦嚴謹控制成本，以發揮更大的規模效益，改善盈利能力，使集團取得驕人佳績。」

在集團的三大業務中，着色劑、色粉及混料業務的表現最令人滿意，營業額按年增加百分之十點六至 398,956,000 港元，除稅前溢利大幅增加達百分之四十三至 47,321,000 港元。年內，上海分公司除成功打入國際玩具及個人護理品牌市場，更進一步擴展食品包裝市場的滲透率至華東地區，並開闢建築型材市場，為該市場客戶提供防紫外光等物料；與此同時，華南地區錄得理想銷售貢獻，兩個地區均推動本業務之營業額增長。

工程塑料業務方面，因環球經濟逐步回穩，下半年的業務較上半年有所改善，全年營業額為 211,971,000 港元，本業務於年內積極發展內銷業務，國內客戶的訂單普遍利潤較高，除稅前溢利錄得 17,059,000 港元。在回顧期內，集團開發以工程塑料取代木材和金屬的應用技術，成功打入傢具及汽車市場，為集團帶來銷售貢獻。隨著位於上海的新生產線已全面投產，不單能提升集團整體的營運效益，其頂尖的產品技術更可增強競爭優勢，以滿足國內客戶對產品性能要求愈來愈高的追求。

塑膠原料貿易業務之市場競爭日趨激烈，令產品售價隨之下調，惟集團受惠於中國市場的剛性需求，以及穩定增長的客戶群，產品銷量得以提高，帶動營業額較去年同期增加百分之二十至 1,255,620,000 港元。期內，集團成功開拓新產品線，特別為電子手錶、自動化電子產品，以及汽車零件等提供特製塑膠料，藉此拓展這些具增長潛力的市場。此外，集團於重慶的銷售辦事處已開始投入運作，主力發展西北部市場，有助本集團全面提高市場份額。

雖然二零一三年下半年仍然充滿挑戰，不過隨著美國經濟復甦帶動中國出口回穩，集團認為環球市場仍然商機處處，並預料原材料價格將持續穩定，有利集團鞏固整體的盈利能力。

着色劑及混料業務方面，憑藉集團與國際顏色專業聯盟緊密的夥伴關係，近年成功接洽國際玩具、個人護理產品及汽車零部件等多個知名品牌的訂單。未來，集團將繼續爭取與更多國際品牌建立長久合作關係，豐富產品類別，長遠有利業務健康發展。工程塑料業務方面，集團將主動出擊，透過直接與海外廠商接洽，提高議價空間，並發掘更多潛在出口市場客戶。此外，集團積極開闢意大利、德國、以及歐洲西南部等市場，使客戶群更多元化、國際化，降低依靠單一市場的風險。除此之外，集團致力拓展利潤較高的產品，以推動本集團的盈利增長。

許先生總結說：「中國內地市場仍然是集團未來的發展重點，集團將加快擴展國內銷售網絡的步伐，將華東及華南成功的銷售點伸延至中國東北及西部地區，並整合各業務的銷售網絡，發揮更大的協同效益，全力提升本集團於內地市場的滲透率。集團出色的專業管理團隊將繼續秉持務實進取的業務方針，靈活地調整業務策略，以把握未來商機，帶領集團業務再創高峰。」

(完)

關於毅興行有限公司

毅興行為塑膠產品製造商提供全面服務，包括各種塑膠原料(如聚合物及工程塑料)供應、配套之電腦自動配色服務、供應專門塑膠着色劑及工程塑料予塑膠工業。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

陳慧明 / 沈欣琪

電話：2864 4892 / 2864 4890

傳真：2527 1196

電郵：ming.chan@sprg.com.hk / cecilia.shum@sprg.com.hk