

毅興行公布二零零九/一零年度中期業績

* * * *

三大業務轉虧為盈賺 7,513,000 港元

(本港訊，二零一零年二月二十五日) — 本港主要塑料樹脂及着色劑供應商毅興行有限公司及其附屬公司(下稱「集團」)(股份編號：一零四七)宣布截至二零零九年十二月三十一日止年度之中期業績。

環球經濟於二零零九年第二季開始走出金融海嘯的陰霾，出現種種市場復甦的徵兆，此等增長勢頭亦反映於集團之上半財政年度業績中。集團於期內之營業額為 582,206,000 港元，較二零零九年首六個月增長百分之二十六(去年同期為 667,872,000 港元)，業務轉虧為盈，錄得公司股東應佔盈利 7,513,000 港元(二零零八年：虧損 24,579,000 港元)，每股基本盈利為 2.03 港仙(二零零八年：每股基本虧損 6.66 港仙)。董事會已建議派發中期股息每股 1.0 港仙(二零零八年：無)。

毅興行主席許世聰先生說：「回顧期內，由於集團積極調整銷售策略，集中發展較高利潤之中國內地市場，同時妥善規劃產品組合，增加較高邊際利潤之工程塑料業務及著色劑混料業務的比重，從而實現盈利轉虧為盈。與此同時，穩定的原材料價格亦有助於控制產品售價，避免大量囤積存貨，減低庫存成本，促使整體毛利率由上財政年度同期約百分之九上升至百分之十二。」

集團的三大業務於期內均成功實現轉虧為盈。其中著色劑及混料業務表現最為理想，受惠於中國政府四萬億元人民幣的救市措施及家電下鄉政策，中國內地的內需進一步擴大，集團應用於數碼產品的著色劑及混料產品更見明顯需求，毛利率比去年同期上升百分之五，錄得稅前盈利 8,742,000 港元。塑膠原料貿易業務方面，相對於二零零八年同期錄得虧損，二零零九年下半年內實現 2,260,000 港元的稅前盈利，隨著中國內地經濟從谷底回升，市場對進口高質素塑膠原料的需求亦日漸強勁，集團於廣州及上海之營業額更錄得超過兩倍的增長。至於工程塑膠業務方面，由於集團謹慎選擇合作客戶，以致營業額有所下降，但稅前盈利仍能輕微增長至 7,276,000 港元。

回顧期內，集團相應實施更嚴謹的成本控制措施，並獲得顯著成效。其中，分銷成本較去年同期下調百分之十六，僱員福利支出則減少百分之六，而利息成本更大幅降低百分之六十七，主要原因是息率降低及平均借貸減少，從而使集團保持財政穩健，保持盈利能力。

展望二零一零年，市場預期原油及原材料價格將趨於平穩，有利於制定價格策略及成本控制，保持業務的整體毛利率，故管理層對未來發展仍抱審慎樂觀的態度。

為捕捉市場商機，發掘市場潛力，集團已著力投資新廠房及擴充銷售網絡，以積極拓展業務。中國方面，集團已投資超過 5,000,000 人民幣於天津設立銷售辦事處，預計於二零一零年上半年內投入使用，主力發展華北地區及東三省市場的塑膠原料貿易業務，以滿足當地汽車、飛機等重工業對高質素進口塑料產品的需求。至於香港方面，為最大利用更緊密經貿關係安排(CEPA)提供的關稅優惠，集團亦計劃進一步投放約 10,000,000 港元資本性支出於大埔設立廠房，目前基本設計圖則已確定，預計將於二零一零年底正式投產。

許先生總結說：「集團相信環球金融海嘯帶來的負面影響已逐漸減退，而中國內地的國內生產總值(GDP)持續高速增長，令中國市場對高質素塑膠產品需求日益增加，加上部分實力較遜的競爭對手已遭市場淘汰，集團將密切關注市場走勢，透過靈活調整業務策略及產品組合，開拓新客源，迎接未來的更多商機。」

關於毅興行有限公司

毅興行為塑膠產品製造商提供全面服務，包括各種塑膠原料(如聚合物及工程塑料)供應、配套之電腦自動配色服務、供應專門塑膠着色劑及工程塑料予塑膠工業。

(完)

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

陳曼菁 / 陳慧明 / 謝藝藝

電話：2864 4825 / 2864 4892 / 2114 4987

傳真：2804 2789 / 2527 1196

電郵：esther.chan@sprg.com.hk / ming.chan@sprg.com.hk / echo.xie@sprg.com.hk