

## 毅興行公布二零零七/零八年度中期業績

\* \* \* \*

### 盈利上升逾 78% 達 13,114,000 港元 銳意開拓環保新產品 擴展高利潤歐美市場

(本港訊，二零零八年三月十二日) — 本港主要塑料樹脂及着色劑供應商毅興行有限公司及其附屬公司(下稱「集團」)(股份編號：一零四七)宣布截至二零零七年十二月三十一日止年度之中期業績。

在回顧的六個月期間，集團錄得營業額 793,553,000 港元(二零零六年：691,129,000 港元)，較去年同期增長 15%。股東應佔溢利大幅上升逾 78% 至 13,114,000 港元(二零零六年：7,366,000 港元)，主要來自出售旗下聚氯乙烯(「PVC」)業務予 PolyOne Corporation(「PolyOne」)之收益。每股盈利為 3.64 港仙(二零零六年：2.05 港仙)。董事會已建議派發中期股息每股 1.0 港仙(二零零六年：1.0 港仙)。

毅興行主席許世聰先生說：「集團旗下兩大業務的營業額同時錄得雙位數字增幅，成績令人鼓舞。儘管原油及原材料價格於期內持續維持於高水平，集團透過有效之成本控制措施，接訂單時採取審慎的態度，致力維持毛利率於 9% 的水平，加上完成出售 PVC 業務獲得約 13,235,000 港元之收益，成功為股東帶來盈利增長逾 78% 之佳績。」

工程塑料業務持續成為集團最大的增長動力，營業額較去年同期顯著上升 12%，此乃集團積極研發新品種及應用用途之成果。塑膠原料貿易業務同樣表現理想，營業額較去年同期增長 10%。至於着色劑及混料業務方面，華北及華東地區錄得營業額增幅達 17%；不過，由於集團於東莞的客戶大多為玩具出口商，受到早前中美貿易關係緊張所影響，落訂單態度轉趨審慎，帶動着色劑及混料業務的整體營業額下跌約 3%。

至於內地中央政府最近推行的海關法規及勞動法，預計將會加重內地企業的經營成本，為了提高自身的競爭優勢，集團積極研究將華南地區之業務分散到鄰近地區之可行性。

隨著環保產品近年備受推崇，集團於去年八月開始積極開拓及推廣生物降解塑料之新產品，主要應用於即棄式家庭用品及包裝用品，令集團能進一步擴展較高利潤之歐美市場，提升其盈利能力。

許先生總結說：「展望將來，集團不單著力發展其環保產品，還會繼續推行生產成本控制措施，從而提高成本效益及提升整體營運效率。集團亦將於下半年度加強銷售及市場推廣活動，致力開拓新客源，尤其重點爭取訂單數量較大、風險較低的大企業客戶，推動業務穩步成長。」

### **關於毅興行有限公司**

毅興行為塑膠產品製造商提供全面服務，包括各種塑膠原料(如聚合物及工程塑料)供應、配套之電腦自動配色服務、供應專門塑膠着色劑及工程塑料予塑膠工業。

(完)

新聞垂詢：

**縱橫財經公關顧問有限公司**

陳曼菁 / 陳慧明

電話：2864 4825 / 2864 4892

傳真：2804 2789 / 2527 1196

電郵：[esther.chan@sprg.com.hk](mailto:esther.chan@sprg.com.hk) / [ming.chan@sprg.com.hk](mailto:ming.chan@sprg.com.hk)