

毅興行公布二零一三/一四年度中期業績

* * * *

總營業額持續增長至 942,371,000 港元
股東應佔溢利顯著攀升逾一倍至 10,118,000 港元

(本港訊，二零一四年二月二十七日) — 本港主要塑料樹脂及着色劑供應商毅興行有限公司及其附屬公司(下稱「集團」)(股份編號：一零四七)宣布截至二零一三年十二月三十一日止年度之中期業績。

回顧期內，集團透過積極把握中國內地居民消費需求持續增長的機遇以及不斷開拓與國際品牌的合作機會，業務表現延續去年上半年的良好勢頭，總營業額較去年同期增加百分之二至 942,371,000 港元。受惠於塑料價格與原油價格平穩，集團維持較佳的產品訂價能力，帶動毛利增加百分之二十至 102,491,000 港元(二零一二年：85,604,000 港元)。計及來自外匯遠期合約收益淨額，加上集團提升內部運營效率取得成效，股東應佔溢利顯著攀升逾一倍至 10,118,000 港元(二零一二年：4,594,000 港元)，每股基本盈利為 2.74 港仙(二零一二年：1.24 港仙)。

為回饋股東之不懈支持，董事會建議派發中期股息每股 1.0 港仙(二零一二年：每股 1.0 港仙)。

毅興行主席許世聰先生說：「中國政府的領導層平穩交接後，仍以經濟穩健增長為主要發展基調，其相關政策有力刺激內需，加速集團於中國內地市場的業務拓展，帶動集團總營業額持續增長。與此同時，集團推行有效的精簡業務及資源調配政策，使集團發揮規模經濟效益，股東應佔溢利顯著攀升逾一倍。」

期內，著色劑、色粉及混料業務在本集團三大業務中表現最為理想。營業額錄得 196,442,000 港元，除稅前溢利增加達百分之三十三至 34,163,000 港元。華東市場方面，上海分公司業務表現最佳，除持續與食品包裝及汽車市場客戶的保持良好合作關係外，更與國際個人護理以及玩具品牌之合作，為集團帶來可觀的盈利貢獻。華南市場方面，東莞分公司成功開拓本地以及海外市場的新客戶，擴闊銷售網絡。兩個地區均推動本業務之營業額增長。隨著國內居民剛性需求日益增長，此業務將為集團業務增長的主要動力之一。

工程塑料業務方面，因歐美經濟仍未全面復甦，市場需求仍有待改善。營業額與去年同期比較輕微下降至 100,614,000 港元，除稅前溢利則錄得 3,848,000 港元。有見歐美當地工程塑料用家的毛利普遍較高，集團於期內積極進行業務轉型，直接出口旗下的塑膠原料至歐美市場，致使是項業務的毛利錄得與去年同期相若之水平。隨著上海的新生產線正式全面投入生產，同時業務逐步轉型，以及華南及華東地區不斷擴展客戶群，此項業務未來將有所改進。

塑膠原料貿易業務方面，雖然歐美出口市場仍未全面復甦，但在集團致力開拓國內市場的情況下，營業額增加百分之六至 644,223,000 港元。期內，集團繼續開拓新產品，除汽車零部件外，產品種類更擴展至汽車應用技術層面，藉由產品多元化使盈利渠道得以拓展，藉此減少對單一產品市場的依賴。此外，集團於二零一三年上半年開始投入服務的重慶銷售辦事處進展良好，預計於不久將來會為集團帶來盈利貢獻。

管理層對未來全球宏觀經濟環境保持審慎樂觀態度，預期美國的量化寬鬆政策按部就班的退市將對出口市場帶來一個相對穩定的發展環境。另外，集團亦預料原材料價格將持續穩定，有利集團的定價策略以及鞏固整體的盈利能力。

未來，集團仍將繼續緊抓中國內地市場的機遇，積極擴展內銷市場。與此同時，亦會投放更多資源直接與外國客戶洽談合作，直接向這些廠商出口集團的塑料產品，有利於提高盈利能力，並發掘更多潛在出口市場客戶。其中，在著色劑、色粉及混料部份業務，集團將與國際一線飲料品牌磋商合作，並藉由此渠道將集團的產品拓展至海外出口市場。

許先生總結說：「展望未來，集團將繼續逐步加大對中國市場的資源投放，以把握中國市場需求上升所帶來的機遇，並充分利用集團產品質量的優勢，通過與國際品牌的合作，開闢直接出口產品的新渠道，擴闊集團的銷售網絡。集團出色的專業管理團隊將繼續秉持務實進取的業務方針，加速其國內外市場的業務發展，提升毅興行的品牌知名度，帶領業務更上一層樓。」

(完)

關於毅興行有限公司

毅興行為塑膠產品製造商提供全面服務，包括各種塑膠原料(如聚合物及工程塑料)供應、配套之電腦自動配色服務、供應專門塑膠着色劑及工程塑料予塑膠工業。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

陳慧明/ 劉貝琪

電話：2864 4892 / 2864 4864

傳真：2527 1196

電郵：ming.chan@sprg.com.hk / becky.liu@sprg.com.hk